

FESPA
BRASIL
2019
São Paulo
20-23 March 2019

dp
digitalprinting

A MAIOR EDIÇÃO DA
HISTÓRIA

REPORT 2019

REALIZAÇÃO E ORGANIZAÇÃO

aps eventos
corporativos

FESPA

A MAIOR EDIÇÃO DA HISTÓRIA!

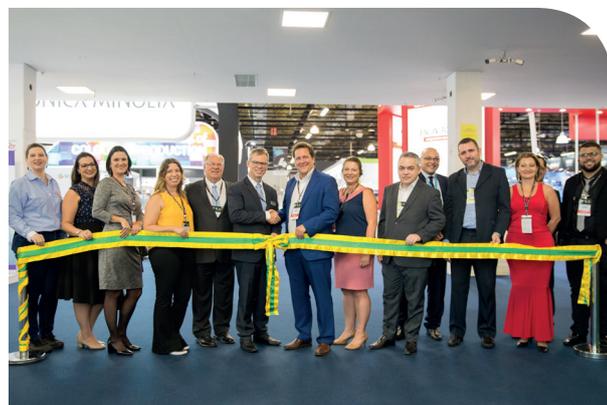
A **FESPA Brasil | Digital Printing 2019** comprovou com seus corredores lotados e volume de negócios gerados a posição de principal feira de impressão digital do país, superando todas as marcas alcançadas desde a chegada da FESPA ao Brasil em 2013.

Os números confirmam esta visão. Foram 18645 visitantes únicos que passaram pelo Pavilhão Azul do Expo Center Norte, em São Paulo, entre os dias 20 e 23 de março. Estes profissionais, tomadores de decisão em suas empresas, realizaram uma grande quantidade de negócios durante os quatro dias de evento, além dos que serão gerados nos meses pós-feira. A área de exposição precisou ser ampliada acima de 30% para atender a alta demanda de pedidos por espaço dos fornecedores do segmento.

Os dados mostram que o mercado está maduro em relação à importância da impressão digital dentro da indústria. A alta tecnologia apresentada pelos expositores e as novas aplicações geraram grande interesse de um público qualificado, reforçando que o empresariado está pronto para investir e atento às transformações do setor, buscando possibilidades de maior eficiência operacional para aumento da lucratividade, com opções mais velozes, flexíveis, sustentáveis e com variedade de recursos.

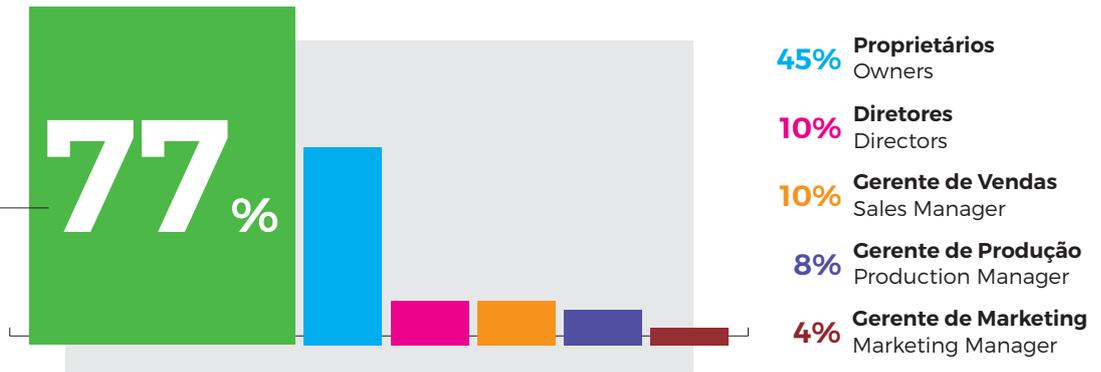
Durante os quatro dias de feira, congressos técnicos gratuitos contaram com a participação de centenas de profissionais; entre as iniciativas, estavam o congresso **Inteligência Gráfica, FESPA Digital Textile Conference e Academia de Impressão Digital**. Os visitantes também conferiram a **Ilha da Sublimação**, com palestras e debates sobre o mundo da sublimação e do transfer. Já o **CAMBEA #9** mostrou a força do envelopamento automotivo em mais um campeonato emocionante e de qualidade.

Os preparativos para a **FESPA Brasil | Digital Printing 2020** já começaram. Sob o tema "O Poder da Impressão", a feira será realizada novamente no Pavilhão Azul do Expo Center Norte, em São Paulo, de **18 a 21 de março**. Reserve agora o seu espaço!

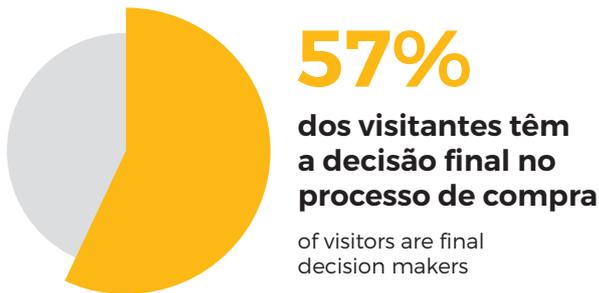


OCUPAÇÃO / OCCUPATION

Executivos Seniores
Senior Company Representatives



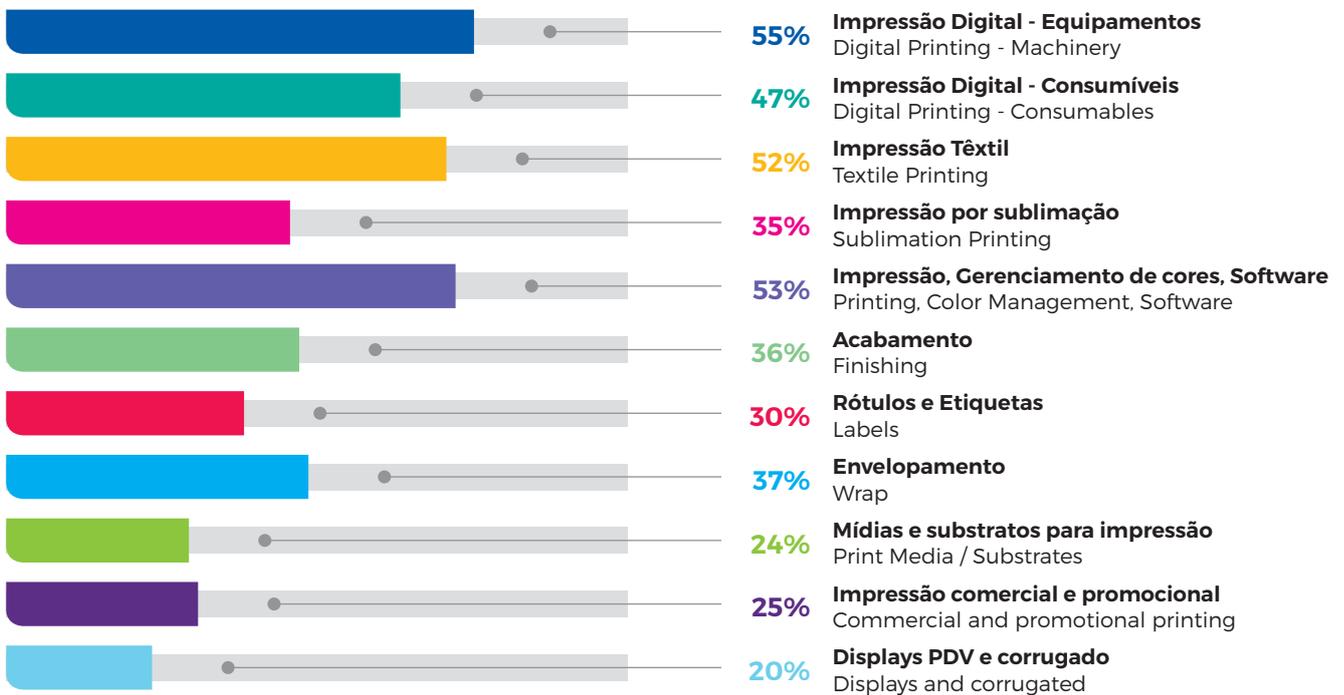
PARTICIPAÇÃO NA DECISÃO DE COMPRA / PURCHASING AUTHORITY



PLANEJA INVESTIR EM UM NOVO EQUIPAMENTO / PLAN TO INVEST IN NEW EQUIPMENT



ÁREA DE INTERESSE / AREA OF INTEREST



RICARDO LIE

DIRETOR DE NOVOS NEGÓCIOS DA AMPLA



A feira deste ano para a Ampla deixou claro que os clientes estão em busca de atualização tecnológica e de realmente retomar a discussão sobre projetos de investimento para este ano, pois entendem que é um ano de retomada e que demandará das empresas oferecerem maior eficiência e gama maior de serviços. E isto é permitido através de novas tecnologias que serão adquiridas.

FABIANO PERES

GERENTE DE REVENDAS DA CANON DO BRASIL



Realizamos ótimos negócios e conseguimos aumentar nossa participação no mercado durante a FESPA Brasil | Digital Printing 2019, uma das maiores feiras do setor gráfico. Foram mais de 1200 visitas ao nosso estande e 150 possibilidades concretas de se transformarem em negócio fechado, nos dias de evento. Durante a feira, fechamos cerca de 10 vendas, o que já superou nosso investimento inicial, além de fortalecer ainda mais nossa marca no setor.

EVELIN WANKE

GERENTE DE NEGÓCIOS DA EPSON



Foi bastante importante para a Epson estar nesta feira. É uma feira de negócios, fechamos máquinas desde o primeiro dia. Atribuo muito isso ao público que está aqui, porque a organização da feira acertou bastante a comunicação para o público correto. Devido ao sucesso que nós temos ao longo das edições da FESPA Brasil, a Epson quer manter essa parceria por um longo prazo e com certeza estaremos nas próximas edições.

THIAGO FABBRINI

PARTNER SOLUTIONS ARCHITECT DA HP



A FESPA Brasil 2019 trouxe ótimos resultados para a HP. Conseguimos concretizar muitos negócios, também temos muitos outros engatilhados, prospectados aqui na feira. A HP sai com percepção positiva do mercado porque existe um otimismo se consolidando. Temos uma perspectiva realmente de crescimento nos negócios, então saímos da feira bem felizes.

KAREN NAKAMURA

GERENTE DE MARKETING DA KONICA MINOLTA



Para a Konica Minolta foi muito importante participar da Digital Printing. O estande esteve lotado ao longo dos quatro dias. Mais uma vez foi importante estar na feira. Eu agradeço a todos os participantes, os profissionais que estiveram conosco de Norte a Sul do Brasil. Vimos realmente a participação de todos os estados e grandes vendas, é a Konica Minolta cada vez mais forte neste segmento.

ALEXANDRE FEITOSA

GERENTE DE VENDAS DA MIMAKI BRASIL



A feira trouxe grandes possibilidades para nós. Encontramos tomadores de decisão, pessoas vindas de todas as partes do Brasil, empresas sérias, comprometidas. Tivemos excelente resultado em número de visitantes, com pessoas no estande vendo as opções em todos os nossos segmentos. Foi um grande prazer para a Mimaki estar presente na FESPA mais um ano.

ESTEJA NA FESPA RESERVE SUA ÁREA AGORA

BOOK YOUR BOOTH RIGHT NOW

VENDAS BRASIL

Danielle Mobicce

Tel: +55 15 3012-6619

Cel: +55 11 95118-6000

danielle@apsfeiras.com.br

Rafaela Bruni

Tel: +55 11 4013-7972

Cel: +55 11 98691-0018

rafaela.bruni@apsfeiras.com.br

INTERNATIONAL SALES

Michael Ryan (London, UK)

Phone: + 44 1737 228 351

Mobile: + 44 7801 538 675

michael.ryan@fespa.com

Jacky Hwang (China agent)

Phone: + 86 20 8352 5549

Mobile: + 86 138 2440 1950

jacky.hwang@fespa.com

fespa.com.br

digitalprinting.com.br