



Relatório 2015 Report



PARCEIRO DE SOLUÇÕES
SOLUTIONS PARTNER



REALIZAÇÃO E ORGANIZAÇÃO ORGANIZED BY



feiras & eventos



PERFIL DE VISITANTES DA FESPA BRASIL 2015:

FESPA BRASIL 2015 VISITOR PROFILE:



14.236
VISITANTES ÚNICOS
UNIQUE VISITORS

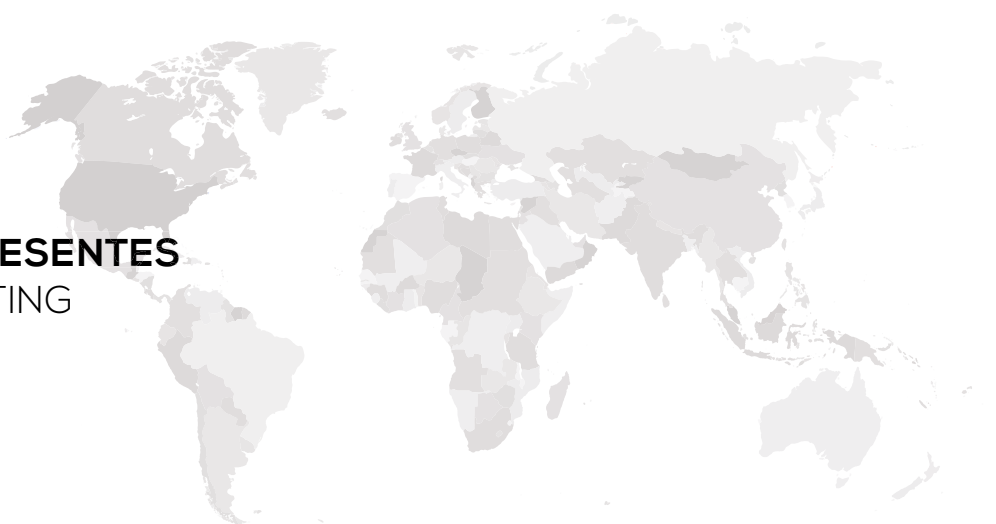
42% - PROPRIETÁRIO
10% - DIRETOR / GERENTE GERAL
6% - GER. VENDAS
4% - GER. PRODUÇÃO
2% - GER. MARKETING

64%
EXECUTIVOS SENIORES
SENIOR COMPANY REPRESENTATIVES

42% - OWNER
10% - DIRECTOR / GEN. MANAGER
6% - MANAGER - SALES
4% - MANAGER - PRODUCTION
2% - MANAGER - MARKETING

31

PAÍSES ESTIVERAM PRESENTES
COUNTRIES WERE VISITING



ÁREA DE INTERESSE:

AREAS OF INTEREST:

IMPRESSÃO DIGITAL - EQUIPAMENTOS
DIGITAL PRINTING - MACHINERY

52%

IMPRESSÃO DIGITAL - CONSUMÍVEIS
DIGITAL PRINTING - CONSUMABLES

48%

IMPRESSÃO CAMISETAS
T-SHIRT PRINTING

34%

ACABAMENTO
PRINT FINISHING

33%

PRÉ-IMPRESSÃO
PRE-PRESS

33%

IMPRESSÃO POR SUBLIMAÇÃO
SUBLIMATION PRINTING

31%

SERIGRAFIA - EQUIPAMENTOS
SCREEN PRINTING - MACHINERY

29%

SINALIZAÇÃO DIGITAL
DIGITAL SIGNAGE

24%

ETIQUETAS / RÓTULOS
LABELS / DECALS

24%

MÍDIAS E SUBSTRATOS PARA IMPRESSÃO
PRINT MEDIA / SUBSTRATES

23%

IMPRESSÃO COMERCIAL
COMMERCIAL PRINTING

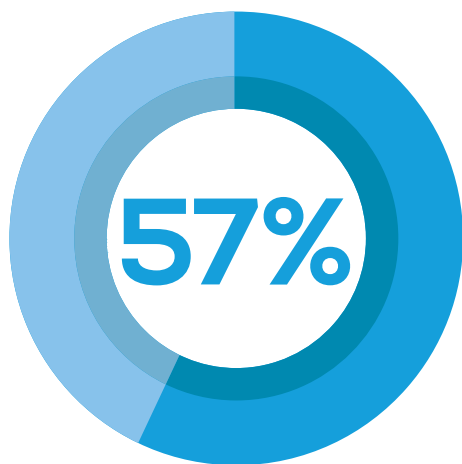
22%

EQUIP. E TINTAS P/ IMPRESSÃO TÊXTIL
TEXTILE PRINTING MACHINERY AND INKS

20%

PARTICIPAÇÃO NA DECISÃO DE COMPRA:

PURCHASING AUTHORITY:



DOS VISITANTES TOMAM A DECISÃO FINAL NO PROCESSO DE COMPRA

OF VISITORS WERE FINAL DECISION MAKERS

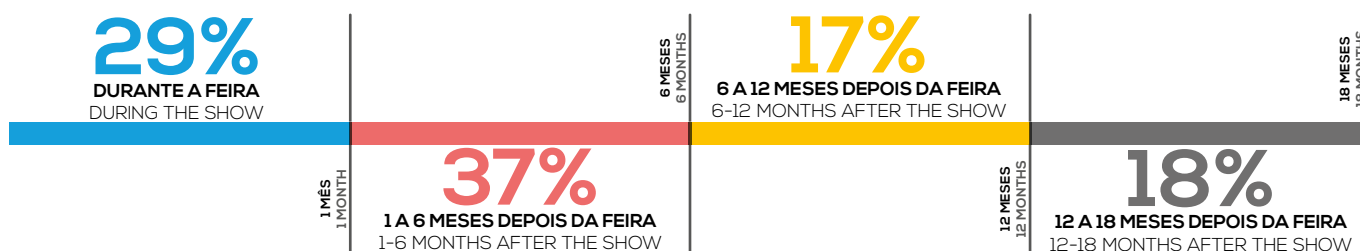


DOS VISITANTES ESTÃO ENVOLVIDOS NO PROCESSO DE COMPRA

OF VISITORS ARE INVOLVED IN THE DECISION MAKING PROCESS

PLANEJAM INVESTIR EM UM NOVO EQUIPAMENTO

PLANS TO INVEST IN NEW EQUIPMENT



66%

PLANEJAM INVESTIR EM ATÉ 6 MESES A PARTIR DA FEIRA
PLAN TO INVEST WITHN 6 MONTHS OF SHOW



117
EXPOSITORES
EXHIBITORS

439
MARCAS REPRESENTADAS
REPRESENTED BRANDS

DEPOIMENTOS:

TESTIMONIALS:

Luis Iglesias, diretor executivo de Artes Gráficas, Xerox: "O índice de visitação foi acima do que esperávamos. Muitos vieram conferir as novidades. Vamos colher frutos do que vimos aqui para os próximos meses".

Luis Iglesias, Executive Director of Graphic Arts, Xerox: "The number of visitors was higher than we expected. Many came to see the innovations and we will reap the fruits of what we saw here in the coming months".

Ronaldo Arakaki, gerente de marketing e negócios, Konica Minolta: "Ficamos satisfeitos com o movimento do estande e também em fechamentos de negócios, foi um sucesso acima do estimado. Tivemos um retorno positivo com nossos lançamentos".

Ronaldo Arakaki, Marketing and Business Manager, Konica Minolta: "We were pleased with the attendance at the stand and also with the deals closed, it was more successful than we had expected. We had a positive response to our launches".

Alejandro Tomás, presidente da Ricoh Brasil: "Estamos muito felizes com a feira. Lançamos uma impressora digital de cinco cores e ficamos satisfeitos com a visita dos clientes e a dinâmica do estande. Está superior às expectativas que tínhamos para a feira".

Alejandro Tomás, president of Ricoh Brasil: "We are very happy with the exhibition. We launched a five-colour digital printer and we were pleased with the visits from the clients and the dynamism of the stand. The expectations we had for the show were surpassed."

Ana Figueiredo, gerente de vendas da MS: "Tivemos resultados positivos em expor e patrocinar a FESPA Brasil 2015. Patrocinar a feira foi importante, pois conseguimos aumentar a divulgação de nossa marca pela feira. E estaremos aqui em 2016".

Ana Figueiredo, Sales Manager MS: "We had positive results in exhibiting as well as sponsoring FESPA Brasil 2015. Sponsoring the exhibition was important, because we managed to increase the awareness of our brand through the exhibition. And we will be here in 2016".

Fábio Colello, diretor comercial, Aplike: "Nós medimos o interesse dos visitantes através de fichas de cadastro. Conseguimos um número de fichas 85% acima do esperado. Também conseguimos fechar vários negócios durante a feira".

Fábio Colello, Commercial Director, Aplike: "We measured the interest of the visitors through registration forms. We made a great deal of contacts, 85% higher than expected. We also managed to close several deals during the exhibition".

Veja mais em www.fespabrasil.com.br

See more at www.fespabrasil.com.br

