



fespabrasil.com.br



expoprintdigital.com.br

RELATÓRIO

2016

REPORT

2016



ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO:



PARCEIRO DE
SOLUÇÕES:





A melhor feira de impressão digital do Brasil

The best digital printing trade show in Brazil

A **FESPA Brasil** e **ExpoPrint Digital 2016** consagraram-se como os mais importantes eventos de impressão digital do mercado brasileiro e a primeira oportunidade de negócios do ano.

Isso é comprovado pela grande concentração e, principalmente, pela qualidade do público que lotou os corredores durante os quatro dias de feira, mostrando que os empresários estão otimistas em relação ao futuro de suas empresas e buscam investimentos para diversificar e ampliar seus negócios.

Honrando seu lema de Profit-for-Purpose, a **FESPA Brasil** ampliou suas atividades educacionais apresentando 3 seminários com dezenas de palestras, sendo um dia totalmente dedicado à sublimação. Além disso, a **FESPA Brasil** abriu as portas para o Cambea, a mais importante competição de envolvimento automotivo que dá ao vencedor uma vaga no mundial Wrap Cup Masters Series que irá acontecer na Europa em 2017.

Foram 12.816 visitantes únicos, 89 expositores, cerca de 371 marcas diferentes provenientes de 29 países do mundo dispostos a realizar negócios. Afinal de contas, estamos falando de um público altamente qualificado, com poder de decisão e influência direta no processo de compra.

Quer desenvolver novos negócios, conquistar novos mercados e falar diretamente com o cliente certo? Então a **FESPA Brasil** e **ExpoPrint Digital** precisam entrar no seu calendário de eventos!

***FESPA Brasil** and **ExpoPrint Digital 2016** stand out as the most important events of the Brazilian digital printing market and the first business opportunity of the year. This was demonstrated by the huge attendance and, above all, the quality of the public that filled the hallways during the four days of the exhibition, thus demonstrating that entrepreneurs are optimistic about the future of their companies and are seeking investments to diversify and expand their businesses.*

*Honoring its slogan "Profit-for-Purpose", **FESPA Brasil** has expanded its educational activities by presenting three seminars with dozens of lectures and dedicating a whole day to sublimation. Furthermore, **FESPA Brasil** opened the doors to CAMBEA, the most important car wrapping competition, which gives the winner a place in the Wrap Cup Masters Series world championship that will take place in Europe in 2017.*

There were 12,816 unique professionals, 89 exhibitors, roughly 371 different brands from 29 countries around the world willing to do business. After all, we are talking about a highly qualified audience with decision-making power and direct influence on the purchasing process.

*So, do you want to develop new business, conquer new markets and speak directly with the right customer? That's why **FESPA Brasil** and **ExpoPrint Digital** need to be part of your events calendar!*



Participação na decisão de compra:

Purchasing authority:



58%

dos visitantes têm a decisão final no processo de compra

of visitors are final decision makers



89%

dos visitantes estão envolvidos no processo de compra

of visitors are involved in the decision making process

Área de interesse:

Area of interest:

Impressão Digital - Equipamentos

Digital Printing - Machinery

51%

Pré-Impressão

Pre-Press

33%

Impressão Digital - Consumíveis

Digital Printing - Consumables

48%

Acabamento

Print Finishing

33%

Impressão Camisetas

T-Shirt Printing

37%

Serigrafia - Equipamentos

Screen Printing - Machinery

29%

Impressão por Sublimação

Sublimation Printing

35%

Etiquetas / Rótulos

Labels / Decals

26%

Planejam investir em um novo equipamento:

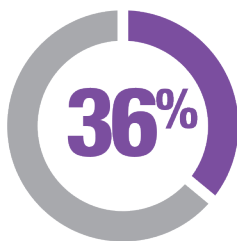
Plan to invest in new equipment:



Durante a feira

During the show

1 mês
1 month



1 a 6 meses depois

1 to 6 months after show

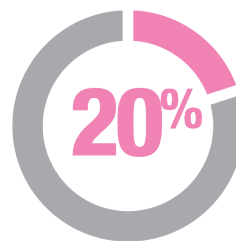
6 meses
6 months



6 a 12 meses depois

6 to 12 months after show

12 meses
12 months



12 a 18 meses depois

12 a 18 months after show

18 meses
18 months



Reserve sua área agora:

Book your booth right now:

Vendas Brasil:

Ana Flávia Grajefe

Tel: +55 11 4013-7974

Tel: +55 11 4013-7979

anaflavia@apsfeiras.com.br

Danielle Mobicce

Tel: +55 15 3012-6619

Cel: +55 11 95118-6000

danielle@apsfeiras.com.br

Rafaela Bruni

Tel: +55 11 4013-7972

Cel: +55 11 98691-0018

rafaela.bruni@apsfeiras.com.br

International Sales:

Michael Ryan (London, UK)

Tel: +44 1737 228 351

Fax: +44 1737 233 734

michael.ryan@fespa.com

William Khabbaz (London, UK)

Tel: +44 1737 228 355

Cel: +44 7429 534 250

william.khabbaz@fespa.com

Depoimentos:

Testimonials:

"Eu posso repetir esse ano o que disse no ano passado: é uma feira de qualidade, de quem vem para fazer negócio, para comprar, discutir soluções. Este é o principal objetivo desta feira." - Ricardo Pi, Diretor Geral da Durst Brasil.

"I can repeat what I said last year: this is a high level show, to whom is looking to make deals, to buy and search for solutions. This is the main objective of this trade show." - Ricardo Pi, Diretor Geral da Durst Brasil.

"A feira foi bem animada, nosso estande sempre cheio. Trouxemos uma equipe grande e todo mundo está sempre ocupado, fazendo negócios. Vamos fechar a feira com negócios engatilhados e máquinas vendidas para continuar durante o ano com este trabalho." - Débora Hübner, Gerente de Marketing da VinilSul.

"The show is very exciting, our booth is busy all the time. We brought a big team and everyone is busy and dealing with professionals. We are going to finish this show with many deals to be just signed, besides the already sold machines, and new clients to be contacted during the year." - Débora Hübner, Gerente de Marketing da VinilSul.

"A FESPA Brasil 2016 superou nossas expectativas pela qualificação dos visitantes que tinham o objetivo de realizar negócios; na grande maioria, são pessoas que influenciam ou que realmente têm o poder de decisão de compra." - Sidnei Marques, Diretor de Operações da AMPLA Impressoras Digitais.

"FESPA Brasil surpassed our expectations of high level visitors; most of them are decision makers or are directly involved to buying process." - Sidnei Marques, Diretor de Operações da AMPLA Impressoras Digitais.

"A feira foi muito positiva, com boas perspectivas de negócio. Tivemos um público diferenciado, com proprietários de empresas e pessoas com poder de decisão." - Alexandre Feitosa, Supervisor Comercial da Mimaki.

"The trade show was very positive and with good business prospects. We had a highly qualified audience, with business owners and decisions makers." - Alexandre Feitosa, Supervisor Comercial da Mimaki.

"Eu frequento a FESPA Brasil e sempre encontro as novidades. Se você procura por inovação e tendência é na FESPA que você encontra. Eu sempre dou preferência a ela. É crucial estar na feira." - Bianca Hirota, Guararema (SP).

"As attendee of FESPA Brasil, I always have been able to find new things. If you are looking for innovation and trend, FESPA is the best option. I always give preference to it. It is crucial being here." - Bianca Hirota, Guararema City (SP).

"A feira foi muito boa, com muita coisa nova, equipamentos diferentes. Tudo muda muito rápido e por isso é muito bom vir. É a segunda vez que venho e pretendo continuar vindo, pois considero fundamental para meu trabalho." - Ângela Nascimento, São Paulo (SP).

"The fair was very good, with many new things, different equipment. Everything changes very quickly and so it is very important being present to be up-to-date. It is the second time I come and I intend to keep coming, because I consider fundamental to my work." - Ângela Nascimento, Sao Paulo City (SP).