



WWW.FESPABRASIL.COM.BR
WWW.EXPOPRINTDIGITAL.COM.BR

**18 A 21 DE
MARÇO DE 2015**

EXPO CENTER NORTE | PAVILHÃO BRANCO

MANUAL MERCHANDISING

REALIZAÇÃO E ORGANIZAÇÃO | ORGANIZED BY

aps feiras & eventos

FESPA

01 E-BANNER

TIRE PROVEITO DO DINAMISMO DA INTERNET E VINCULE SUA MARCA NA **FESPA BRASIL E EXPOPRINT DIGITAL 2015** ATRAVÉS DE ANÚNCIOS EM WEB BANNERS COM FORMATOS DE:

COTAS E VALORES:

A. 03 COTAS RANDÔMICAS MENSAIS no formato 684x130 pixels em looping.

Valor por cota: R\$ 550,00/mensal.

B. 03 COTAS RANDÔMICAS MENSAIS no formato 217x167 pixels
Valor por cota: R\$ 450,00/mensal.

Escolha o formato mais adequado aos seus interesses e esteja ao lado da melhor feira de impressão digital e comunicação visual.

OBSERVAÇÕES: O cotista deve enviar o arquivo no formato especificado em jpg ou gif. O conteúdo deve ser institucional, fixo ou animado, com a localização do seu estande na FESPA Brasil / ExpoPrint Digital 2015. Peso máximo 40kb.

PERIODICIDADE:

Mensal.



02 E-MKT

EVIDENCIE SUA MARCA NAS CAMPANHAS DE E-MAIL MARKETING NA **FESPA BRASIL E EXPOPRINT DIGITAL 2015**.

ESSES E-MAILS SÃO ENVIADOS PERIODICAMENTE A UM PÚBLICO SELETO E QUALIFICADO, COM INTERESSE EM VISITAÇÃO E COMPRA.

COTAS: 04

Formato: 150 x 60 pixels (horizontal)

Valor por cota: R\$ 1.200,00 / mês.

OBSERVAÇÕES: O cotista deve enviar os arquivos nos formatos especificados em jpg ou gif.

PERIODICIDADE:

Período de 3 meses.



03 DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES E/OU FOLHETERIA

OUTRO LOCAL BASTANTE USADO PELOS VISITANTES E QUE DEVE ESTAR ASSOCIADO À SUA MARCA. UMA RECEPCIONISTA DISCRETAMENTE UNIFORMIZADA PODERÁ DISTRIBUIR 01 TIPO DE BRINDE NA PARTE INTERNA DO PAVILHÃO, LOGO NA ENTRADA (PORTA DA ENTRADA PRINCIPAL, APENAS 1 EXPOSITOR POR DIA).

COTAS: 04, SENDO 01 (UM) COTISTA POR DIA DE EVENTO PARA DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES.

Valor por cota: R\$ 3.000,00

FORMATOS:

A definir, restrito a 01 (um) brinde por cotista, sendo que a logomarca da FESPA Brasil / ExpoPrint Digital 2015 deve estar impressa no brinde. Não é autorizada a distribuição de sacolas. A recepcionista, o uniforme e o brinde devem ser fornecidos pelo cotista.

PERIODICIDADE:

No período da exposição.



Imagem meramente ilustrativa. O logo "CLIENTE" sinaliza onde sua marca estará exposta.

04 BONECO, ARTISTA OU MODELO DESFILANDO NA FEIRA

BONECO, ARTISTA OU MODELO CIRCULANDO PELA FEIRA PROMOVEDO A MENSAGEM DO EXPOSITOR.

COTAS: indeterminado

Valor por cota: R\$1.000,00 por dia

FORMATO:

Deve ser apresentado para a APS o projeto para aprovação. Não é permitido distribuir brindes, folhetos, etc ou promover barulho nos corredores.

OBS: Proibida distribuição de qualquer tipo de material.

PERIODICIDADE:

No período da exposição.



Imagem meramente ilustrativa. O logo "CLIENTE" sinaliza onde sua marca estará exposta.

05 ADESIVO DE CHÃO

A INDICAÇÃO DE QUE O VISITANTE PRECISA NAS AVENIDAS E RUAS DO EVENTO ESTARÁ INTEGRADA À MARCA DE SUA EMPRESA.

COTAS: 01 PATROCINADOR

Valor por cota: R\$10.000,00

FORMATOS:

Banner com aplicação das logomarcas do cotista, conforme desenho.

A logomarca deve ser enviada em vetor nos formatos .eps ou .ai.

FORMATOS:

2,00 x 2,00m

A instalação será feita pela APS Feiras e Eventos.

PERIODICIDADE:

No período da exposição.



Imagem meramente ilustrativa. O logo "CLIENTE" sinaliza onde sua marca estará exposta.

06 PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO

MARQUE A PRESENÇA DA SUA EMPRESA NO PERÍODO DE DESCANSO DOS SEUS CLIENTES.

COTAS: 01

Valor por cota: R\$1.000,00 por dia

Valor por cota: R\$3.000,00 para todos os dias da feira.

FORMATOS:

Jogo Americano em formato 45 x 32cm para ser colocado nas mesas da área de alimentação do evento.

A arte deverá conter os logos da FESPA Brasil / ExpoPrint Digital 2015; e ser aprovada pela APS Feiras.

O material impresso deve ser entregue pelo cotista no 1º dia de montagem.

PERIODICIDADE:

No período da exposição.

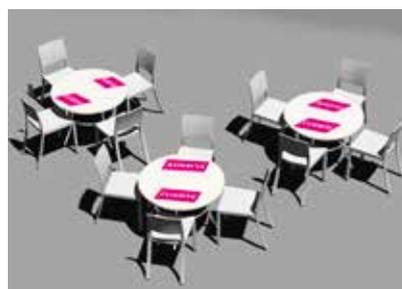


Imagem meramente ilustrativa.

07 SALA DE IMPRENSA

PERFEITO CANAL DE COMUNICAÇÃO PARA SUA EMPRESA ATUAR. UM PÚBLICO ALTAMENTE QUALIFICADO E FORMADOR DE OPINIÃO QUE ESTARÁ, NOS DIAS DE FEIRA, LADO A LADO COM SUA MARCA. A SALA DE IMPRENSA CONTA COM TODA A ESTRUTURA NECESSÁRIA PARA O BOM ATENDIMENTO DE TODOS OS JORNALISTAS DO EVENTO.

COTAS: 01

Valor por cota: R\$ 4.000,00 para todos os dias da feira.

FORMATOS:

- A.** Prismas de mesa indicarão o oferecimento da ação pelo cotista.
 - B.** 01 banner 0,90m x 1,20m de sinalização na porta da sala de imprensa com a logomarca do cotista.
 - C.** O cotista poderá deixar nas mesas da sala de imprensa: porta canetas, canetas, blocos para anotações, imagem personalizada no descanso de tela dos computadores. Outro tipo de publicidade deverá ser consultado.
- A logomarca para aplicação na identificação da sala, deve ser enviada em vetor nos formatos eps ou ai, e a produção dos materiais de ações promocionais serão de responsabilidade do cotista.

PERIODICIDADE:

No período da exposição.

08 MAPA OFICIAL DO EVENTO

LOCALIZAÇÃO IMEDIATA!
FERRAMENTA DE CONSULTA QUASE OBRIGATÓRIA PARA OS VISITANTES. A PLANTA DO EVENTO MOSTRA A LOCALIZAÇÃO DOS EXPOSITORES E ORIENTA SEUS CLIENTES A ENCONTRÁ-LO NO PAVILHÃO DE EXPOSIÇÕES.

COTAS: 01

Valor por cota: R\$ 10.000,00 (dez mil reais)

FORMATOS:

- Aberto: 42 x 28cm
Fechado: 10.5 x 28cm
- A.** Veiculação de anúncio interno página inteira 10.5 x 28cm;
 - B.** Logomarca no mapa;
 - C.** Destaque para a posição em que o estande do cotista está localizado.

PERIODICIDADE:

A partir do início do evento com duração por tempo indeterminado.



09 CORDÃO DO CRACHÁ

ÓTIMA OPORTUNIDADE PARA EXPOSIÇÃO DA SUA MARCA COM GRANDE VISIBILIDADE NA FESPA BRASIL / EXPOPRINT DIGITAL 2015 COM A APLICAÇÃO DA LOGOMARCA NOS CORDÕES DOS CRACHÁS DOS VISITANTES.

COTAS: 01

Valor por cota: R\$ 16.000,00
Quantidade: 18 mil cordões.

OBS:

O cordão deverá ser fornecido pelo patrocinador

PERIODICIDADE:

No período da exposição.



*Imagem
meramente
ilustrativa.*

10 CRACHÁ

ÓTIMA OPORTUNIDADE PARA EXPOSIÇÃO DA SUA MARCA COM GRANDE VISIBILIDADE NA FESPA BRASIL / EXPOPRINT DIGITAL 2015 COM A APLICAÇÃO DA LOGOMARCA NOS CRACHÁS DOS VISITANTES.

COTAS: 01

Valor por cota: R\$ 15.000,00

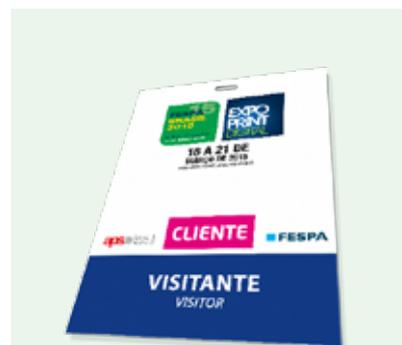
FORMATOS:

Crachás em PVC 0,30, 4x1 cor.

A logomarca deve ser enviada em vetor nos formatos eps ou ai.

PERIODICIDADE:

No período da exposição.



*Imagem
meramente
ilustrativa.*

11 CATÁLOGO OFICIAL

O CATÁLOGO DA FESPA BRASIL / EXPOPRINT DIGITAL 2015 TEM UM DESTAQUE TÃO IMPORTANTE QUANTO O SEU ESPAÇO DENTRO DO PAVILHÃO. ESSE IMPRESSO É O ITEM MAIS PROCURADO PELOS VISITANTES E ATUA COMO SE PUDESSEM LEVAR A FEIRA PARA DENTRO DE SUAS EMPRESAS.

NESSE CATÁLOGO, MUITOS VISITANTES MARCAM AS INFORMAÇÕES QUE RECEBERAM DENTRO DA FEIRA E USAM PARA CONSULTA DURANTE OS 2 ANOS DE INTERVALO ENTRE UM EVENTO E OUTRO.

ANUNCIE NO CATÁLOGO OFICIAL DE EXPOSITORES DA FESPA BRASIL / EXPOPRINT DIGITAL 2015!

FORMATOS / PREÇOS // 4X4 CORES

Página inteira (interna) // R\$3.000,00

2ª capa // R\$4.200,00

3ª capa // R\$3.500,00

4ª capa // R\$3.500,00

Meia página (interna) // R\$2.300,00

Logo na lista de expositores // R\$500,00

INFORMAÇÕES TÉCNICAS:

Tiragem// 18.000 exemplares

Impressão// offset

Material// arquivo em pdf

Formato final// 11cm (largura) x 20 (altura)

Sangria// 5 mm

Fechamento/Entrega de material// 16/fevereiro/2015

Imagem meramente ilustrativa.



CONTATO:

CLAUDIA MENEZES

CLAUDIA.MENEZES@APSFEIRAS.COM.BR

TEL. 55 11 4013-7971 /4013-7979